



## **UNIFEM Kampagne „Frauen geben 8“ in Kooperation mit der UN Millenniumkampagne**

Im Rahmen der Kampagne „Frauen geben 8“ sind weitere sieben Veranstaltungen und Aktionen zu den MDGs geplant:

**17. Oktober 2008**, Bonn: „Stand up against poverty“

**25. November 2008**, Bonn: „Frauen zwischen Rollenzwang und Selbstinszenierung“

**16. Januar 2009**, Bonn: Ausschreibung des Deutschen UNIFEM Preises 2009

**Frühjahr 2009**: Gleichstellung und Stärkung der Rolle der Frau

**Mai 2009**, Hamburg und München: „Empowerment of women on local level“

**September 2009**, Berlin: „Participation in decision-making“

**25. November 2009**, Bonn: Preisverleihung des Deutschen UNIFEM –Preises 2009

„Um die Öffentlichkeit auf die Ziele aufmerksam zu machen, welche UNIFEM besonders bearbeitet – die Geschlechtergerechtigkeit und die Stärkung [empowerment] der Frau – hat **UNIFEM** für ihre aktuelle Kampagne die acht Millenniums-Entwicklungsziele der Vereinten Nationen als Anknüpfungspunkt gewählt.

Alle 8 Ziele sind nur mit der aktiven Beteiligung von möglichst vielen Frauen und Männern zu erreichen.

Die statistischen Zahlen zur Lage in der Welt aus dem aktuellen MDG-Report 2008 zu den Millenniumszielen sind zwar eindeutig, doch nur die direkte und authentische Ansprache bringt Menschen letztlich dazu, ein persönliches Verantwortlichkeitsgefühl für die Wirklichkeit der Lebenssituation vieler Menschen in unserer Welt zu entwickeln.

Daher wollen wir in 8 Veranstaltungen und Aktionen vor Ort für das Anliegen der Millenniumsziele werben und zugleich die Politiker an ihre Zusagen vor den Vereinten Nationen erinnern.“

Karin Nordmeyer, Vorsitzende UNIFEM Deutschland